Obowiązuje od 23 października 2026 r.

Regulamin

Regulamin do pobrania: PDF. Poprzednia wersja: od 1 października 2026 r..

§ 1. Definicje

1. **Usługodawca**: Mateusz Ławiak, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ul. Święty Marcin 29 lok. 8, 61-806 Poznań, NIP 7872153451, e-mail: kontakt@serwer-side.pl.
2. **Serwis**: strona internetowa serwer-side.pl wraz z podstronami.
3. **Integrator**: usługa Integrator danych reklamowych dostępna pod adresem integrator.serwer-side.pl, która pobiera dane z kont reklamowych Meta i Google Ads, łączy je z oceną leadów i prezentuje raporty.
4. **Klient**: przedsiębiorca, który zawarł z Usługodawcą umowę o korzystanie z Integratora.
5. **Użytkownik**: osoba fizyczna, która korzysta z Integratora w imieniu Klienta, na podstawie konta założonego przez siebie albo zaproszenia od Klienta.
6. **Przestrzeń**: wydzielona część Integratora przypisana do Klienta, w której znajdują się jego dane, konta reklamowe i Użytkownicy.
7. **Administrator**: Użytkownik z rolą Administratora w Przestrzeni. **Właściciel**: Administrator, który założył Przestrzeń, albo Administrator, któremu

Właściciel przekazał tę rolę w panelu.

8. **Plan**: pakiet Integratora o określonym zakresie i cenie, opisany w cenniku w Serwisie albo w indywidualnej ofercie.
9. **Okres próbny**: 7 dni bezpłatnego korzystania z Integratora, liczonych od założenia Przestrzeni.
10. **Usługi wdrożeniowe**: usługi Meta Power Up, Google Power Up i Dedykowane automatyzacje VPS opisane w Serwisie.
11. **Punkt kontaktowy**: adres kontakt@serwer-side.pl, wyznaczony zgodnie z art. 11 i 12 rozporządzenia (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych) do kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską, Europejską Radą ds. Usług Cyfrowych i Użytkownikami. Komunikacja odbywa się w języku polskim lub angielskim.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu i Integratora. Jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Integrator jest usługą dla przedsiębiorców mających siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności w Polsce. Założenie Przestrzeni wymaga oświadczenia, że Klient działa w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową. Zamówienie przez przedsiębiorcę z innego kraju wymaga indywidualnej oferty.
3. Przedsiębiorcy będącemu osobą fizyczną, który zawiera umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niego charakteru zawodowego (art. 385^5 Kodeksu cywilnego, art. 7aa ustawy o prawach konsumenta), przysługuje prawo

odstąpienia od umowy na zasadach z § 5a oraz uprawnienia z rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta. Postanowienia Regulaminu, które go nie dotyczą albo dotyczą go w węższym zakresie, są oznaczone w ich treści. Usługa ma charakter zawodowy w szczególności wtedy, gdy marketing internetowy albo obsługa kampanii reklamowych należy do przedmiotu działalności Klienta wpisanego w CEIDG. Klient odpowiada za prawdziwość oświadczenia o swoim statusie złożonego przy zamówieniu.

4. Usługi wdrożeniowe świadczymy na podstawie indywidualnej oferty lub umowy. Regulamin stosuje się do nich w zakresie, w jakim oferta lub umowa nie stanowi inaczej.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W Serwisie Usługodawca udostępnia bezpłatnie: przeglądanie treści, artykuły w dziale Wiedza i formularz kontaktowy.
2. Formularz kontaktowy służy do wysłania zapytania. Umowa o jego obsługę kończy się z chwilą udzielenia odpowiedzi albo wcześniej, jeśli nadawca zrezygnuje z dalszego kontaktu.
3. Integrator jest usługą płatną, z Okresem próbnym na zasadach z § 5.
4. Do korzystania z Serwisu i Integratora potrzebne jest urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz adres e-mail. Do podłączenia kont reklamowych potrzebne jest konto Meta lub Google z dostępem do tych kont.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Serwis i Integrator treści o charakterze bezprawnym.
6. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami, w szczególności: przejęciem konta przy słabym albo

powtarzanym haśle, wyciekiem klucza dostępu dla asystenta AI, próbami wprowadzenia do modelu językowego poleceń ukrytych w treściach z kont reklamowych (prompt injection) oraz wiadomościami podszywającymi się pod Integrator (phishing). Usługodawca nigdy nie prosi o hasło ani klucz w wiadomości e-mail.

§ 4. Konto i Przestrzeń

1. Użytkownik zakłada konto w Integratorze adresem e-mail i hasłem, z potwierdzeniem adresu linkiem z wiadomości, albo przez logowanie kontem Google.
2. Umowa o korzystanie z Integratora (umowa o konto i Przestrzeń) zostaje zawarta z chwilą założenia Przestrzeni. Jest bezpłatna i obejmuje Okres próbny. Przestrzeń powstaje po akceptacji Regulaminu (w tym umowy powierzenia z § 9), złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z Polityką prywatności i oświadczenia, że Klient działa w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoba zakładająca Przestrzeń oświadcza, że jest umocowana do działania w imieniu Klienta. Odpłatna umowa o Plan zawierana jest odrębnie, na zasadach § 5 ust. 3.
3. Klient nadaje Użytkownikom role Administratora albo Analityka i odpowiada za ich działania w Przestrzeni. Administrator zarządza wszystkim, w tym zespołem i płatnościami. Analityk korzysta ze wszystkich funkcji poza zespołem i płatnościami, w tym podłącza konta reklamowe i wydaje klucze dla asystentów AI. Klient odpowiada za to, komu nadaje te role.
4. Użytkownik chroni dane logowania i klucze dostępu (w tym klucze dla asystentów AI) przed osobami nieupoważnionymi. Klucz, który mógł trafić w niepowołane ręce, należy natychmiast odwołać w panelu.

5. Usługodawca może zablokować dostęp do Przestrzeni, gdy Klient korzysta z niej niezgodnie z prawem lub Regulaminem albo naraża na szkodę Usługodawcę, innych Klientów lub dostawców platform reklamowych. Blokada jest jedynym środkiem ograniczającym stosowanym przez Usługodawcę; Usługodawca nie moderuje treści automatycznie. O blokadzie Usługodawca informuje e-mailem, podając uzasadnienie, podstawę decyzji i możliwość reklamacji (§ 11). Jeżeli blokada okaże się nieuzasadniona, opłacony okres przedłuża się o czas blokady.
6. Zgłoszenia treści bezprawnych w Integratorze Usługodawca przyjmuje na adres kontakt@serwer-side.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie, wskazanie miejsca treści oraz imię i nazwisko albo nazwę i adres e-mail zgłaszającego.

§ 5. Okres próbny, Plany i płatności

1. Każda nowa Przestrzeń dostaje 7-dniowy Okres próbny. W tym czasie Klient korzysta z Integratora bezpłatnie i bez obowiązku podawania danych płatniczych. Okres próbny nie zamienia się sam w płatny Plan i przysługuje jednemu Klientowi jeden raz.
2. Po Okresie próbnym dalsze korzystanie wymaga opłacenia Planu zgodnie z cennikiem albo ofertą. Bez opłaty Usługodawca zawiesza pobieranie danych i dostęp do raportów. Przez 30 dni od końca Okresu próbnego albo opłaconego okresu Klient może opłacić Plan albo pobrać eksport danych (§ 12 ust. 3). Po tym czasie umowa wygasa, a Usługodawca usuwa dane na zasadach § 12 ust. 4.
3. Opłata za Plan jest pobierana z góry za okres rozliczeniowy wskazany w Planie (miesiąc albo rok). Płatności obsługują Stripe Payments Europe Ltd. (karty, płatności cykliczne) oraz PayPro S.A. jako operator serwisu

Przelewy24 (płatności jednorazowe). Przed złożeniem zamówienia panel pokazuje nazwę Planu, cenę za okres, okres rozliczeniowy, zasady odnowienia i kwotę do zapłaty. Kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" jest złożeniem zamówienia. Umowa o Plan zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Usługodawcę e-maila potwierdzającego przyjęcie zamówienia, po zaksięgowaniu opłaty. Potwierdzenie zawiera wybrany Plan, cenę, okres rozliczeniowy, informację o odnowieniu oraz Regulamin w formie umożliwiającej jego zapisanie, a przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 3, także pouczenie o odstąpieniu (załącznik nr 1), formularz odstąpienia (załącznik nr 2) i treść jego żądania rozpoczęcia świadczenia.

4. Plan opłacany przez Stripe odnawia się automatycznie na kolejny okres rozliczeniowy, a opłata jest pobierana w dniu odnowienia. Odnowienie jest kontynuacją umowy o Plan, nie nową umową. Klient może w każdej chwili wyłączyć odnowienie w panelu (System → Płatności). Wyłączenie działa od następnego okresu.
5. Plan opłacony przez Przelewy24 nie odnawia się automatycznie. Usługodawca przypomina o końcu okresu e-mailem przed jego upływem. Każda kolejna płatność przez Przelewy24 jest nowym zamówieniem.
6. Ceny w cenniku są cenami netto (Usługodawca jest zwolniony z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług). W przypadku powstania obowiązku podatkowego do ceny zostanie doliczony podatek VAT w obowiązującej stawce. O utracie zwolnienia Usługodawca informuje Klientów e-mailem niezwłocznie, a VAT dolicza od pierwszego odnowienia albo zamówienia przypadającego nie wcześniej niż 14 dni po tej informacji; do tego czasu cena netto pozostaje kwotą do zapłaty. Ust. 9 nie stosuje się do doliczenia VAT.
7. Usługodawca wystawia fakturę bez VAT w formie elektronicznej, w tym w Krajowym Systemie e-Faktur, gdy przepisy tego wymagają, na co Klient

wyraża zgodę. Faktura trafia też na adres e-mail wskazany w danych do faktury. Potwierdzenie płatności ze Stripe nie jest fakturą.

8. Gdy opłata za odnowienie nie zostanie pobrana, Usługodawca informuje o tym Klienta i ponawia próbę przez 7 dni. Po tym czasie stosuje się ust. 2.
9. Zmiana cennika nie dotyczy okresu, który Klient już opłacił. O zmianie cen Usługodawca informuje co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie.

§ 5a. Odstąpienie od umowy przez przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Przedsiębiorca, o którym mowa w § 2 ust. 3, może odstąpić od umowy o Plan bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia (§ 5 ust. 3). Prawo odstąpienia nie powstaje na nowo przy automatycznym odnowieniu Planu; powstaje przy każdym nowym zamówieniu opłacanym jednorazowo.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć w panelu (System → Płatności → Odstąpienie od umowy) albo e-mailem na kontakt@serwer-side.pl, także na formularzu stanowiącym załącznik nr 2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Usługodawca potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.
3. Jeżeli Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie, płaci za okres korzystania z Integratora do chwili odstąpienia: cenę Planu dzieloną przez liczbę dni okresu rozliczeniowego, pomnożoną przez liczbę dni od zawarcia umowy do dnia odstąpienia włącznie. Pozostałą część opłaty Usługodawca zwraca w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, tą samą metodą płatności, i wystawia fakturę korygującą.
4. Pouczenie o odstąpieniu stanowi załącznik nr 1.

§ 6. Podłączanie kont reklamowych

1. Klient podłącza konta reklamowe przez logowanie Meta lub Google i sam wskazuje, które konta, strony i formularze Integrator ma obsługiwać. Integrator nie pobiera danych z kont, których Klient nie wskazał.
2. Klient oświadcza, że ma prawo udostępnić Usługodawcy dane z podłączonych kont, w tym dane kont reklamowych swoich klientów, oraz że korzysta z platform reklamowych zgodnie z ich regulaminami.
3. Dane w Integratorze pochodzą z platform reklamowych i systemów Klienta (arkuszy, CRM). Platformy liczą wyniki według własnych zasad atrybucji, więc dane w Integratorze mogą różnić się od danych w panelach Meta i Google.
4. Integrator działa w oparciu o interfejsy programistyczne Meta Platforms i Google. Ich właściciele mogą zmienić, ograniczyć lub wycofać funkcje interfejsów, cofnąć uprawnienia aplikacji albo zablokować konto reklamowe Klienta. W takim przypadku Usługodawca może zmienić lub wyłączyć funkcję Integratora, która od nich zależy, i informuje o tym Klientów w panelu lub e-mailem. Jeżeli zmiana istotnie ogranicza Plan, Klient może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i otrzymuje zwrot opłaty za niewykorzystaną część okresu rozliczeniowego.
5. Klient może w każdej chwili odłączyć połączenie z Meta albo Google w panelu (Podłączone platformy → Odłącz). Integrator cofa wtedy zgodę u platformy, usuwa tokeny dostępu i przestaje pobierać dane. Historia raportów zostaje, chyba że Klient zaznaczy jej usunięcie.
6. Jeżeli osoba trzecia (w tym klient Klienta albo platforma reklamowa) zgłosi wobec Usługodawcy roszczenie wynikające z braku uprawnień Klienta do podłączonych kont lub danych, Klient pokryje uzasadnione koszty obrony oraz kwoty zasądzone lub ugodzone, w granicach szkody wynikającej z jego

naruszenia. Usługodawca niezwłocznie informuje Klienta o roszczeniu i umożliwia mu udział w obronie. Wobec przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 3, stosuje się zamiast tego zasady ogólne odpowiedzialności.

§ 7. Asystent AI i działania w kontach reklamowych

1. Klient może podłączyć do Integratora wybrany przez siebie model językowy przez protokół MCP. Dostęp wymaga klucza wydanego w panelu, który można w każdej chwili odwołać. Dostawcą modelu jest podmiot wybrany przez Klienta, który przetwarza dane na warunkach umowy zawartej z Klientem. Usługodawca nie jest dostawcą tego modelu.
2. Model językowy odczytuje przez Integrator dane Przestrzeni: listę klientów i kampanii, wyniki, kreacje, jakość leadów, słowa kluczowe, sygnały i dziennik działań. Danych kontaktowych z leadów model nie dostaje.
3. Zmiany w kontach reklamowych są możliwe wyłącznie przez osobne połączenie z prawem zapisu założone w panelu i kluczem z prawem zapisu. Działania z ust. 4 wykonuje Klient za pomocą Integratora, na własnym koncie reklamowym i na własną odpowiedzialność. Polecenie wydane w panelu przez Użytkownika albo przekazane przez model językowy podłączony kluczem Klienta jest poleceniem Klienta. Usługodawca udostępnia funkcje z ust. 4, egzekwuje ograniczenia z ust. 4 i prowadzi dziennik z ust. 6. Klient może wyłączyć zapis dla każdego konta reklamowego osobno w panelu (Podłączone platformy, kolumna „Zapis dla AI”).
4. Katalog działań i stałe ograniczenia, których model językowy ani treść polecenia nie mogą zmienić: a) zmiana budżetu dziennego kampanii w Meta Ads albo Google Ads: wzrost najwyżej o 20% w ciągu 24 godzin, liczony od budżetu sprzed pierwszej zmiany w tym oknie; obniżka jest dozwolona, ale

nie do zera; budżetu współdzielonego przez kilka kampanii Google Integrator nie zmienia; limit działa w każdym kolejnym oknie 24 godzin, więc kolejne zmiany w następnych dniach mogą łącznie przekroczyć 20%; b) wstrzymanie kampanii w Meta Ads albo Google Ads; c) utworzenie kampanii wyłącznie jako wstrzymanego szkicu z oznaczeniem „[Szkic AI]"; w Google Ads kampanii w sieci wyszukiwania, z opcjonalną grupą reklam, reklamą i słowami kluczowymi, wszystkie wstrzymane; d) w Meta Ads: odczyt struktury kampanii (zestawy reklam, reklamy, teksty, status sprawdzenia) i wstrzymanie zestawu reklam albo reklamy; e) w Meta Ads: zmiana tekstów podstawowych reklamy, która się nie wyświetla (reklama, jej zestaw albo kampania są wstrzymane), przez utworzenie nowej kreacji po sprawdzeniu treści przez Meta; poprzednia kreacja zostaje w koncie i w dzienniku. Integrator nie uruchamia, nie wznawia i nie usuwa kampanii, zestawów reklam ani reklam.

5. Ochrona budżetu: Klient może ustawić dla klienta regułę (wydatek co najmniej określonej kwoty w ostatnich dniach przy liczbie leadów nie większej niż wskazana). Integrator sprawdza ją codziennie i pokazuje alert w panelu. Zestaw reklam Meta albo kampania Google zostaje wstrzymany wyłącznie po kliknięciu Użytkownika w alercie; Integrator niczego nie wstrzymuje sam.
6. Każde działanie, także odrzucone lub nieudane, trafia do dziennika w panelu razem z wartością sprzed zmiany, wartością po zmianie, źródłem (asystent AI albo kliknięcie w panelu), osobą lub kluczem, które je zleciły, i czasem.
7. Klient może w każdej chwili odwołać klucz z prawem zapisu, wyłączyć zapis dla konta albo odłączyć połączenie z prawem zapisu (§ 6 ust. 5). Każda z tych czynności działa natychmiast.
8. Decyzje o budżetach, kampaniach i ich uruchomieniu podejmuje Klient. Opisy, skróty i wskazówki tworzone automatycznie lub przez model językowy mają charakter informacyjny i mogą zawierać błędy. Liczby w

codziennym skrócie pochodzą z danych Klienta i są sprawdzane przez Integrator przed wysyłką; opis słowny tworzy model Gemini (Google) i jest oznaczony jako wygenerowany przez AI. Usługodawca nie przekazuje modelom językowym danych kontaktowych z leadów i nie wykorzystuje danych Klienta do trenowania modeli.

9. Zmiany w kampaniach mogą wpłynąć na ich wyniki, w tym zresetować fazę uczenia algorytmu platformy. Treści z kont reklamowych, formularzy i stron (nazwy, teksty reklam, odpowiedzi w formularzach) pochodzą od osób trzecich i mogą zawierać polecenia skierowane do modelu językowego. Ograniczenia z ust. 4 działają niezależnie od treści polecenia.

§ 8. Obowiązki Klienta

Klient zobowiązuje się:

1. korzystać z Integratora zgodnie z prawem, Regulaminem i regulaminami platform reklamowych;
2. mieć podstawę prawną do przetwarzania danych osób, które zostawiły dane w formularzach (leadów), w tym wymagane zgody;
3. nie podejmować prób dostępu do danych innych Klientów, obchodzenia zabezpieczeń ani nadmiernego obciążania Integratora zautomatyzowanymi zapytaniami;
4. nie kopiować, nie dekompilować i nie udostępniać Integratora osobom trzecim poza swoimi Użytkownikami, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 9. Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. W zakresie danych osobowych zawartych w leadach i w danych klientów Klienta Usługodawca jest podmiotem przetwarzającym w rozumieniu art. 28 RODO, a Klient administratorem albo, gdy przetwarza te dane na zlecenie swojego klienta, podmiotem przetwarzającym. W tym drugim przypadku Klient oświadcza, że ma zgodę administratora na dalsze powierzenie Usługodawcy, a Usługodawca jest dalszym podmiotem przetwarzającym. Niniejszy paragraf stanowi umowę powierzenia przetwarzania danych.
2. Przedmiot, charakter i cel: Usługodawca przetwarza dane w sposób zautomatyzowany, w systemie udostępnianym jako usługa, wyłącznie w celu świadczenia usługi Integrator, przez czas trwania umowy, zgodnie z udokumentowanymi poleceniami Klienta i bez decydowania o celach przetwarzania. Poleceniem jest w szczególności konfiguracja ustawiona przez Klienta w panelu, a także włączenie przekazywania ocen leadów do Meta (Conversions API), podłączenie modelu językowego przez MCP oraz korzystanie z dalszych podmiotów przetwarzających spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego wymienionych w Polityce prywatności, na podstawie decyzji o adekwatności albo standardowych klauzul umownych. Dostawca modelu podłączonego przez Klienta nie jest dalszym podmiotem przetwarzającym Usługodawcy.
3. Rodzaj danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, odpowiedzi w formularzach, identyfikatory reklam i kliknięć, ocena leada. Kategorie osób: osoby, które wypełniły formularze reklamowe lub formularze na stronie Klienta.
4. Usługodawca:

- zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
- stosuje środki bezpieczeństwa opisane w załączniku nr 3, w tym szyfrowanie danych kontaktowych i izolację danych każdego Klienta;
- niezwłocznie informuje Klienta, jeżeli jego zdaniem polecenie narusza RODO lub inne przepisy o ochronie danych;
- pomaga Klientowi w realizacji praw osób, których dane dotyczą, i w wypełnianiu obowiązków z art. 32–36 RODO;
- zgłasza Klientowi naruszenie ochrony danych bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 48 godzin od jego stwierdzenia;
- nakłada na każdy dalszy podmiot przetwarzający, w drodze umowy, obowiązki ochrony danych co najmniej takie jak w niniejszym paragrafie i odpowiada wobec Klienta za jego działania jak za własne;
- udostępnia informacje potrzebne do wykazania zgodności z art. 28 RODO i umożliwia audyt, zapowiedziany co najmniej 14 dni wcześniej.

5. Klient udziela ogólnej zgody na korzystanie z dalszych podmiotów przetwarzających wymienionych w Polityce prywatności, w punkcie 5 lit. a. O planowanej zmianie lub dodaniu podmiotu Usługodawca informuje e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej. Klient może w tym czasie zgłosić sprzeciw, a gdy strony nie dojdą do porozumienia, wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i otrzymać zwrot opłaty za niewykorzystaną część okresu rozliczeniowego.
6. Dane kontaktowe z leadów Usługodawca usuwa automatycznie po 180 dniach od ich pobrania; okres ten jest poleceniem Klienta wynikającym z wyboru usługi. Po zakończeniu umowy Usługodawca, według wyboru Klienta, udostępnia powierzone dane do pobrania na zasadach § 12 ust. 3, a

następnie usuwa je wraz z istniejącymi kopiami w terminie z § 12 ust. 4, chyba że przepisy wymagają ich dalszego przechowywania.

§ 10. Dostępność i odpowiedzialność

1. Usługodawca dba o ciągłość działania Integratora. Prace techniczne, które mogą powodować przerwy, wykonuje w miarę możliwości poza godzinami pracy i zapowiada je w panelu lub e-mailem.
2. Usługodawca nie odpowiada za szkody wynikające z: a) decyzji podjętych przez Klienta na podstawie raportów, skrótów i wskazówek, o ile raporty odzwierciedlają dane otrzymane z platform reklamowych i systemów Klienta (§ 6 ust. 3); nie dotyczy to błędów w przetwarzaniu tych danych przez Integrator; b) działań wykonanych w kontach reklamowych zgodnie z poleceniem Klienta (§ 7 ust. 3), w granicach § 7 ust. 4 i 5; c) działań, zaniechań, zmian interfejsów i zasad platform reklamowych, w tym odrzucenia reklamy, blokady konta reklamowego lub cofnięcia uprawnień aplikacji; d) przerw w działaniu interfejsów Meta i Google oraz dostawców infrastruktury, na których działanie Usługodawca nie ma wpływu; e) nieprawidłowych danych dostarczonych przez Klienta lub jego systemy; f) działania modelu językowego wybranego i podłączonego przez Klienta.
3. Usługodawca odpowiada za to, że Integrator wykona działanie w koncie reklamowym zgodnie z poleceniem i w granicach ograniczeń z § 7 ust. 4 oraz zapisze je w dzienniku. Działanie wykonane poza tymi granicami albo niezgodnie z poleceniem z przyczyn leżących po stronie Integratora obciąża Usługodawcę na zasadach ust. 4 i 5.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta jest ograniczona do szkody rzeczywistej i do kwoty opłat zapłaconych przez Klienta za okres 3 miesięcy poprzedzających zdarzenie wywołujące szkodę, nie mniej jednak niż

trzykrotność miesięcznej opłaty za Plan Klienta obowiązującej w dniu zdarzenia, a w Okresie próbnym trzykrotność miesięcznej opłaty za najtańszy Plan z cennika. Przy Planie rocznym miesięczną opłatą jest 1/12 opłaty rocznej. Usługodawca nie odpowiada za utracone korzyści.

5. Ograniczenia z ust. 2 i 4 nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa oraz przypadków, w których wyłączenie odpowiedzialności nie jest dopuszczalne z mocy prawa. Wobec przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 3, nie stosuje się ust. 4 oraz ust. 2 w zakresie, w jakim wyłącza odpowiedzialność za nienależyte wykonanie umowy przez Usługodawcę.
6. Żadna ze stron nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane siłą wyższą, czyli zdarzeniem zewnętrznym, którego nie mogła przewidzieć ani mu zapobiec.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu lub Integratora należy wysyłać na kontakt@serwer-side.pl, z opisem problemu i nazwą Przestrzeni.
2. Usługodawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
3. Jeżeli Integrator jest niezgodny z umową, przedsiębiorca, o którym mowa w § 2 ust. 3, może żądać doprowadzenia go do zgodności, a gdy jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy (art. 43m i 43n ustawy o prawach konsumenta).

§ 12. Rozwiązanie umowy, eksport danych i zmiana dostawcy

1. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Integratora w panelu (System → Płatności → Zrezygnuj z odnowienia) albo pisząc na kontakt@serwer-side.pl. Umowa wygasa z końcem opłaconego okresu rozliczeniowego. Opłata za ten okres nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem § 5a, § 6 ust. 4, § 9 ust. 5 i § 15 ust. 1.
2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia; Klient otrzymuje wtedy zwrot opłaty za niewykorzystaną część okresu rozliczeniowego w terminie 14 dni od wygaśnięcia umowy. Usługodawca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, gdy Klient rażąco narusza Regulamin i nie usunie naruszenia w terminie 7 dni od wezwania; zwrot za niewykorzystany okres przysługuje wtedy pomniejszony o szkodę wyrządzoną naruszeniem.
3. Administrator może w każdej chwili pobrać w panelu (System → Dane i konto) eksport danych Przestrzeni w plikach CSV: dane kosztów i wyników kampanii, leady z oceną, konfigurację klientów i przypisań, dziennik działań w kontach reklamowych, płatności. Dane kontaktowe leadów trafiają do eksportu wyłącznie na wyraźne wskazanie Administratora. Eksport jest dostępny także przez 30 dni od zakończenia umowy albo od złożenia wniosku o usunięcie Przestrzeni (okres na pobranie danych).
4. Po upływie okresu na pobranie danych Usługodawca usuwa dane Przestrzeni w ciągu 30 dni, z wyjątkiem danych, które musi przechowywać na podstawie przepisów (dokumenty księgowe do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego), oraz dziennika działań w kontach reklamowych i potwierdzeń akceptacji Regulaminu, przechowywanych przez 3 lata od końca roku, w którym umowa wygasła, w celu obrony przed roszczeniami.

5. Właściciel może złożyć w panelu wniosek o usunięcie Przestrzeni. Od tej chwili Integrator nie pobiera danych, a po 30 dniach usuwa Przestrzeń zgodnie z ust. 4. W tym czasie wniosek można cofnąć.
6. Zmiana dostawcy. Klient może w każdej chwili zażądać przeniesienia danych do innego dostawcy albo do własnej infrastruktury. Okres wypowiedzenia w związku ze zmianą dostawcy nie może być dłuższy niż 2 miesiące; Klient wskazuje go we wniosku. Po jego upływie rozpoczyna się okres przejściowy, nie dłuższy niż 30 dni, w którym Usługodawca utrzymuje dostęp do eksportu i udziela rozsądnej pomocy. Jeżeli przeniesienie w tym terminie jest technicznie niewykonalne, Usługodawca informuje o tym w ciągu 14 dni roboczych od wniosku i wskazuje inny termin, nie dłuższy niż 7 miesięcy. Umowę uważa się za rozwiązaną z chwilą zakończenia przeniesienia albo z końcem okresu na pobranie danych, jeśli Klient chce tylko pobrać dane. Dane eksportowalne obejmują wszystkie dane wymienione w ust. 3. Eksport nie obejmuje danych o wewnętrznym działaniu Integratora: logów technicznych, metryk wydajności, kluczy szyfrujących i tokenów dostępu. Usługodawca nie pobiera opłat za eksport ani za zmianę dostawcy. Struktura plików eksportu jest opisana w Serwisie pod adresem serwer-side.pl/eksport-danych.

§ 13. Własność intelektualna i poufność

1. Integrator, Serwis i ich treści są chronione prawem autorskim. Klient otrzymuje na czas trwania umowy niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z Integratora w zakresie potrzebnym do prowadzenia swojej działalności.
2. Klient zachowuje wszelkie prawa do swoich danych i treści. Klient udziela Usługodawcy na czas trwania umowy niewyłącznej licencji na ich

zwielokrotnianie i przechowywanie w zakresie niezbędnym do świadczenia usługi, w tym na przechowywanie podglądów kreacji pobranych z platform reklamowych.

3. Dane Przestrzeni są informacją poufną Klienta. Usługodawca używa ich wyłącznie do świadczenia usługi i nie ujawnia ich osobom trzecim, z wyjątkiem dalszych podmiotów przetwarzających związanych obowiązkiem poufności i organów uprawnionych z mocy prawa. Obowiązek trwa przez czas umowy i 3 lata po jej zakończeniu.

§ 14. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę jako administratora opisuje Polityka prywatności.

§ 15. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Usługodawca może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących przyczyn: zmiana przepisów lub orzeczenie albo decyzja organu, zmiana zasad lub interfejsów platform Meta i Google, wprowadzenie, zmiana lub wycofanie funkcji Integratora, zmiana operatora płatności lub dostawcy infrastruktury, poprawa bezpieczeństwa danych, usunięcie niejasności lub błędów redakcyjnych. O zmianie Usługodawca informuje Klientów e-mailem i w panelu co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie. Klient, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę ze skutkiem na dzień wejścia zmian w życie i otrzymuje zwrot opłaty za niewykorzystaną część okresu rozliczeniowego. Przedsiębiorca, o którym mowa w § 2 ust. 3, może wypowiedzieć umowę także w ciągu 30 dni od wejścia zmiany w życie, jeżeli

zmiana istotnie i negatywnie wpływa na korzystanie z Integratora; otrzymuje wtedy zwrot za niewykorzystany okres. Zmiany korzystne dla Klienta, rozszerzające funkcje albo czysto redakcyjne mogą wejść w życie bez zachowania 14-dniowego terminu.

2. Oświadczenia stron składane e-mailem na adres Usługodawcy z § 1 ust. 1 oraz na adres Właściciela albo Administratora wskazany w panelu są skuteczne. Klient aktualizuje adres Administratora w panelu.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną i RODO.
4. Spory z Klientami rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla Poznania, z zastrzeżeniem § 2 ust. 3.
5. Regulamin obowiązuje od 23 października 2026 r. Do tego dnia obowiązywała poprzednia wersja Regulaminu.

Załącznik nr 1. Pouczenie o odstąpieniu od umowy

Dotyczy wyłącznie przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 3.

Prawo odstąpienia od umowy. Masz prawo odstąpić od umowy o Plan w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy, czyli od dnia, w którym otrzymałeś e-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia (§ 5 ust. 3).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, musisz poinformować Mateusza Ławiaka, ul. Święty Marcin 29 lok. 8, 61-806 Poznań, e-mail: kontakt@serwer-side.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismem wysłanym pocztą lub e-mailem albo w

panelu: System → Płatności → Odstąpienie od umowy). Możesz skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy (załącznik nr 2), jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, abyś wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Ci prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu.

Skutki odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Ci wszystkie otrzymane od Ciebie płatności, pomniejszone o kwotę za okres korzystania z usługi, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Twojej decyzji. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Ciebie użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziłeś się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniesiesz żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Jeżeli zażądałeś rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacisz nam kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowałeś nas o odstąpieniu od umowy: cenę Planu podzieloną przez liczbę dni okresu rozliczeniowego, pomnożoną przez liczbę dni od zawarcia umowy do dnia odstąpienia włącznie.

Załącznik nr 2. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Mateusz Ławiak, ul. Święty Marcin 29 lok. 8, 61-806 Poznań, e-mail: kontakt@serwer-side.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi: Integrator danych reklamowych, Plan .....

Data zawarcia umowy: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów) / firma przedsiębiorcy: .....

Nazwa Przestrzeni w Integratorze: .....

Adres e-mail konta: .....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): .....

Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 3. Środki bezpieczeństwa danych powierzonych

1. Szyfrowanie kopertowe tokenów dostępu do platform i danych kontaktowych z leadów; klucze główne w usłudze Google Cloud KMS (region Warszawa), oddzielne klucze danych dla każdego Klienta.
2. Izolacja danych Klientów w bazie danych regułami bezpieczeństwa na poziomie wierszy (Row-Level Security); zapytania panelu wykonywane rolą bazodanową podlegającą tym regułom.
3. Szyfrowanie połączeń (TLS) z przeglądarki do panelu i interfejsu API oraz z serwera aplikacji do bazy danych; panel łączy się z interfejsem API wewnątrz

sieci serwera; serwer aplikacji bez portów wystawionych do internetu, ruch wyłącznie przez tunel Cloudflare.

4. Dostęp do danych kontaktowych leada odsłaniany po jednym leadzie i zapisywany w dzienniku; lista leadów w panelu bez danych osobowych.
5. Automatyczne usuwanie danych kontaktowych z leadów po 180 dniach; kopie surowych odpowiedzi platform bez danych kontaktowych, z retencją do 400 dni.
6. Klucze dostępu dla asystentów AI przechowywane wyłącznie jako skrót, z możliwością natychmiastowego odwołania; prawo zapisu nadawane osobnym połączeniem i kluczem.
7. Kopie zapasowe bazy danych prowadzone przez dostawcę bazy w Unii Europejskiej; usunięcie kluczy danych Klienta przy usunięciu Przestrzeni czyni zaszyfrowane dane w kopiach zapasowych nieczytelnymi.
8. Uwierzytelnianie Użytkowników przez dostawcę tożsamości (Supabase Auth); dostęp administracyjny do serwera kluczem SSH.

© 2026 serwer-side.pl · Mateusz Ławiak, ul. Święty Marcin 29 lok. 8, 61-806 Poznań · NIP 7872153451